**상품 재고 예측**

-판매 상품의 재고를 예측하여 재고 관리의 효율성을 높인다

**목표**

1차 목표: 판매가 빈번한 상품의 재고를 예측하여 적정 재고를 항시 준비하자

2차 목표

1) 상품 공급성 확보, 고객 만족 향상

2) 품절율 5% 미만, 악성재고율 5% 미만

**논리적 근거**

1) 다품종을 취급하는 마트의 특성 및 공간제약으로 인해 지속적으로 상품을 판매하면서도 적정한 재고를 준비하는 것이 매우 중요하다.

2) 1만 여종 이상의 상품이 존재하기 때문에 사람이 해결하기에는 한계가 있다.

**필요 자원 및 이슈**

1) 데이터: 과거 판매 데이터, 상품 입고 데이터

2) 데이터베이스, 빅데이터 분석 툴

3) 이슈: 데이터 전처리 이슈, 데이터 간의 상관관계를 알아내기 어려운 점

**현재상태**

1) 현재 주차별 소진량을 기준으로 단순 계산은 가능

2) 대량 주문 또는 계절적 요인과 같은 이유로 인해 정확도 부족

3) 오프라인 마트를 운영하는 운영자 및 상품 발주 담당자

**실행**

1) 과거 1년치의 판매 데이터를 준비하고 계절적 요인, 주문별 특이사항 등을 분석하여 Linear Regression 모델을 적용해 예측값을 계산한다.

학번 : 2022254019

이름 : 한 병 엽